

---

# ADVERTISING GUIDE



(Website-Newsletter)

# FORMATI STANDARD

# MAINSPONSOR HOMEPAGE

*In questa sponsorizzazione sono incluse anche le Frontpage "Opinioni", "Kidwriters" e "MovieECo"  
-Spazi in esclusiva-*

TIPOLOGIA	DIMENSIONE	PESO	RISOLUZIONE	FORMATO CREATIVITÀ	ANIMAZIONE	POSIZIONE
SUPER BANNER	990x180 px	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	In alto, al di sopra del logo e del menù del sito
MEDIUM RECTANGLE UP	300x250 px	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	Colonna dx, in alto, al di sopra dell'elenco "I più letti"
SCROLL ADS	969x543	Max 200k	72dpi	- jpg	-	Immagine statica visualizzata nello scroller delle notizie in primo piano, in home page
SKIN	1900x1440 px	Max 100k	72 dpi	- jpeg con immagine (possibilmente) in un unico colore da entrambi i lati	Nessuna	Ingombro centrale: 990 px
						In alto è necessario lasciare uno spazio di 20 px di altezza. Non inserire testo nelle vicinanze della bandierina presente ai lati dx e sx

\* Per la corretta implementazione dei clicktag nei file flash, è possibile fare riferimento al sito [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

**A RICHIESTA, E' DISPONIBILE UNA "MASCHERA" PER IL CORRETTO POSIZIONAMENTO DEGLI INGOMBRI**



Tutti i banner si intendono in RGB e, indipendentemente dal formato, deve essere indicato anche il relativo link di puntamento. Sono gestibili in **REDIRECT** ad eccezione del formato skin

# MAINSPONSOR FRONTPAGE INTERNE

*In questa sponsorizzazione sono incluse le Frontpage "Recensioni", "Cinema", "Tv" e "Homevideo"  
-Spazi in esclusiva-*

TIPOLOGIA	DIMENSIONE	PESO	RISOLUZIONE	FORMATO CREATIVITÀ	ANIMAZIONE	POSIZIONE
SUPER BANNER	990x180 px	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	In alto, al di sopra del logo e del menù del sito
MEDIUM RECTANGLE UP	300x250 px	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	Colonna dx, in alto, al di sopra dell'elenco "I più letti"
SKIN	1900x1440 px	Max 100k	72 dpi	- jpeg con immagine (possibilmente) in un unico colore da entrambi i lati	Nessuna	<b>Ingombro centrale: 990 px</b>
						In alto è necessario lasciare uno spazio di 20 px di altezza. Non inserire testo nelle vicinanze della bandierina presente ai lati dx e sx

\* Per la corretta implementazione dei clicktag nei file flash, è possibile fare riferimento al sito [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

**A RICHIESTA, E' DISPONIBILE UNA "MASCHERA" PER IL CORRETTO POSIZIONAMENTO DEGLI INGOMBRI**



Tutti i banner si intendono in RGB e, indipendentemente dal formato, deve essere indicato anche il relativo link di puntamento. Sono gestibili in **REDIRECT** ad eccezione del formato skin

# BANNER INTERNI

-Spazi a rotazione-

TIPOLOGIA	DIMENSIONE	PESO	RISOLUZIONE	FORMATO CREATIVITÀ	ANIMAZIONE	POSIZIONE
SUPER BANNER	990x180 px	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	In alto, al di sopra del logo e del menù del sito. Il banner è presente in tutte le pagine del sito
MEDIUM RECTANGLE UP	300x250	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	Right column, above the list of the most appreciated articles ("I più letti"). Non presente negli articoli di Recensioni/Opinioni
FULL BANNER	660x90	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	Disponibile a rotazione in homepage (se non c'è sponsorship) e in tutte le frontpage del sito (ad esclusione di <i>Kid Writers</i> e <i>Movie Eco</i> )
MEDIUM RECTANGLE	300x250	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	Disponibile a rotazione in homepage e in tutte le frontpage del sito (ad esclusione di <i>Kid Writers</i> e <i>Movie Eco</i> )
WIDE SKYSCRAPER	300x600	Max 40k	72dpi	- gif - jpg - swf* con copia di backup - redirect	Loop infinito	Disponibile in tutti gli articoli e nelle schede prodotto

\* Per la corretta implementazione dei clicktag nei file flash, è possibile fare riferimento al sito [www.adobe.com](http://www.adobe.com)



Tutti i banner si intendono in RGB e, indipendentemente dal formato, deve essere indicato anche il relativo link di puntamento.

Sono gestibili in **REDIRECT**

**RICH MEDIA  
E  
FORMATI NON STANDARD**

# RICH MEDIA

*Nella tabella sottostante, potete trovare alcune possibilità di Rich media. Eventuali formati differenti vanno concordati con il vostro account di riferimento.*

TIPOLOGIA	DIMENSIONE	PESO	RISOLUZIONE	FORMATO CREATIVITÀ	DETTAGLI TECNICI
EXPANDING BOX	da 300x250 px a 600x300 px	Max 70k	72dpi	- swf* con copia di backup - redirect	<ul style="list-style-type: none"><li>- Si apre al primo passaggio del mouse (mouseover) sul banner e si ritrae all'uscita del puntatore del mouse dalla creatività (mouseout). Successivamente si apre con il relativo pulsante a discrezione dell'utente</li><li>- Apertura verso sinistra</li><li>- Durata video/trailer 30 secondi</li><li>- Bottone "REPLAY" ben visibile</li><li>- Bottone "ESPANDI/CHIUDI" ben visibile</li><li>- Audio attivabile al mouseover, con bottone audio on/off ben visibile</li></ul>
OUTLIMIT	di partenza 300x250 px	Max 70k	72dpi	- swf* con copia di backup - redirect	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quando viene visualizzata la pagina, il banner "esce" dai suoi confini naturali per proporsi al centro dello schermo o invaderlo. Al termine, rientra nel suo formato originario</li><li>- Durata 15"</li><li>- Deve essere sempre presente un pulsante di chiusura per permettere all'utente di bloccare la visualizzazione in anticipo rispetto alla scadenza naturale</li></ul>
OVERLAYER	da definire	Max 40k	72dpi	- gif - jpg	<ul style="list-style-type: none"><li>- Posizionamento in sovrapposizione sulla pagina (chiusura automatica dopo 6")</li><li>- La creatività avrà in automatico il pulsante "CHIUDI"</li></ul>

## FREQUENCY CAP APPLICABILE



Tutti i banner si intendono in RGB e, indipendentemente dal formato, deve essere indicato anche il relativo link di puntamento

# WEEKLY GUIDE



FILM E SERIE TV SCELTI PER I VOSTRI BAMBINI

# WEEKLY GUIDE

*E' la newsletter con contenuti esclusivi ed originali dedicata ai genitori, che offre la panoramica delle uscite film e serie tv della settimana, al cinema, in televisione e in home video.*

TIPOLOGIA	DIMENSIONE	PESO	RISOLUZIONE	FORMATO CREATIVITÀ	POSIZIONE
SUPER BANNER	990x180 px	Max 40k	72dpi	- gif - jpg	Ripetuto più volte, separa le notizie presenti all'interno della Newsletter



Tutti i banner si intendono in RGB e, indipendentemente dal formato, deve essere indicato anche il relativo link di puntamento.

I banner della Newsletter **NON** sono gestibili in **REDIRECT**

# CONSEGNA MATERIALI

*I file devono essere inviati al vostro account di riferimento **5 gg** prima della messa online della campagna di riferimento e in copia al nostro **UFFICIO TRAFFICO**:*

**PAOLA LORUSSO**



*plorusso@e-duesse.it*



*Tel. 0227796401*

**ANTONELLA BARISONE**



*abarisone@e-duesse.it*



*Tel. 0227796408*

***Nella mail vanno indicate le seguenti informazioni:***

- NOME ADVERTISER***
- SITO WEB DI CAMPAGNA DEI BANNER***
- DATA DI INIZIO E FINE CAMPAGNA***
- LANDING PAGE DEI BANNER***
- REFERENTE TECNICO PER EVENTUALI PROBLEMI/DIFFORMITA' NEI MATERIALI INVIATI***