

Speciale Distribuzione

BOXOFFICE

www.e-duesse.it



listino 2024



FERRARI

REGIA **MICHAEL MANN**

CAST **ADAM DRIVER, PENÉLOPE CRUZ, SHAILENE WOODLEY, SARAH GADON, JACK O'CONNELL, PATRICK DEMPSEY**

USA / Forward Pass

SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE

REGIA **ALESSANDRO SIANI**

CAST **ALESSANDRO SIANI, CRISTIANA CAPOTONDI, DINO ABBRESCIA, ANNA GALIENA ANTONIO CATANIA, EURIDICE AXEN, SERGIO FRISCHIA, SEBASTIANO SOMMA**

ITALIA / Italian International Film con Rai Cinema



PARE PARECCHIO PARIGI

REGIA **LEONARDO PIERACCIONI**

CAST **LEONARDO PIERACCIONI, CHIARA FRANCINI GIULIA BEVILACQUA, NINO FRASSICA, MASSIMO CECCHERINI**

ITALIA / Levante con Rai Cinema

UN ALTRO FERRAGOSTO

REGIA **PAOLO VIRZÌ**

CAST **SILVIO ORLANDO, SABRINA FERILLI, CHRISTIAN DE SICA, LAURA MORANTE ANDREA CARPENZANO, VINICIO MARCHIONI, ANNA FERRAIOLI RAVEL**

ITALIA / Lotus Production, una società Leone Film Group, con Rai Cinema



U.S. PALMESE

REGIA **MANETTI bros.**

CAST **ROCCO PAPALEO, BLAISE AFONSO, GIULIA MAENZA**

ITALIA / Mompracem con Rai Cinema

THE BEEKEEPER

REGIA **DAVID AYER**

CAST **JASON STATHAM, EMMY RAVER-LAMPMAN, JOSH HUTCHERSON BOBBY NADERI, PHYLCIA RASHAD, JEREMY IRONS**

UK / Stinger UK Productions Ltd



ANOTHER END

REGIA **PIERO MESSINA**

CAST **GAEL GARCÍA BERNAL, RENATE REINSVE, BÉRÉNICE BEJO**

ITALIA / Indigo Film con Rai Cinema



EMMA E IL GIAGUARO NERO

REGIA **GILLES DE MAISTRE**

CAST **EMILY BETT RICKARDS, LUMI POLLACK, PAUL GREENE WAYNE BAKER, KELLY HOPE TAYLOR, LUCREZIA PINI**

FRANCIA / Mai Juin Productions & StudioCanal



BALLERINA

REGIA **LEN WISEMAN**

CAST **ANA DE ARMAS, KEANU REEVES**

USA / Thunder Road Pictures



LA VITA ACCANTO

REGIA **MARCO TULLIO GIORDANA**

CAST **SONIA BERGAMASCO, PAOLO PIEROBON, VALENTINA BELLÈ BEATRICE BARISON, SARA CIOCCA, VILA BASSO**

ITALIA / Kavac Film, IBC Movie con Rai Cinema



Speciale Distribuzione

BOXOFFICE

www.e-duesse.it

L'OFFERTA IN SALA E LE SFIDE IN ARRIVO

I DISTRIBUTORI SVELANO I TITOLI ATTESI
AL CINEMA NEL PRIMO SEMESTRE 2024,
FANNO UN BILANCIO DEI RISULTATI RAGGIUNTI
E SI INTERROGANO SU QUALI PUNTI IL MERCATO
POSSA ULTERIORMENTE MIGLIORARE

Natale 2023

It's Christmas Time

Il 2023 è stato per noi un anno ricco di soddisfazioni, per il quale vi diciamo GRAZIE.

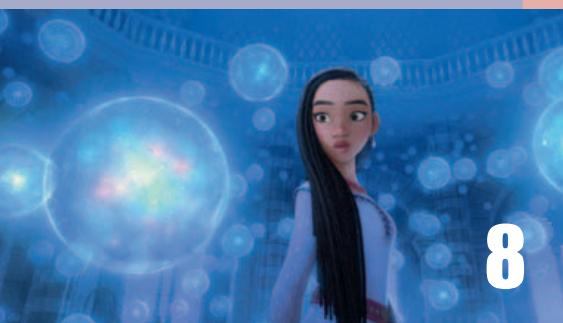
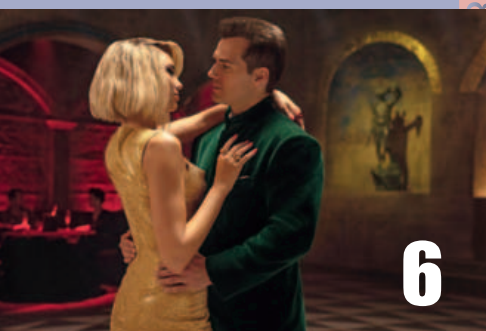
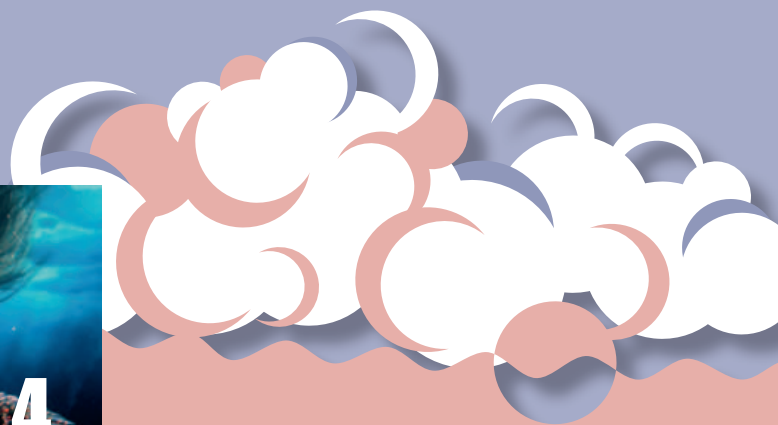
Con l'avvicinarsi dell'anno nuovo, Altre Storie sta preparando nuovi sorprendenti film da vedere e amare tutti insieme AL CINEMA.

Ma nel periodo delle feste, vogliamo augurarvi un meritato riposo e tanta SERENITA'.

BUONE FESTE DA

"HERE & NOW" ALTRE STORIE ▶

OH! OOOOH!



- 4** WARNER BROS. DISCOVERY
- 6** UNIVERSAL PICTURES
- 8** WALT DISNEY
- 10** EAGLE PICTURES
- 12** 01 DISTRIBUTION
- 14** MEDUSA FILM
- 16** VISION DISTRIBUTION
- 22** LUCKY RED
- 24** NOTORIOUS PICTURES
- 26** PLAION PICTURES
- 28** ADLER ENTERTAINMENT
- 30** VERTICE 360
- 32** ACADEMY TWO
- 33** EUROPICTURES
- 34** ALTRE STORIE

SPECIALE DISTRIBUZIONE

Direttore responsabile Vito Sinopoli
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli
Redazione Valentina Torlaschi
Grafica e fotolito Emmegi Group Milano

I.R. Riservato ai lettori di *Box Office*

Registrazione Tribunale di Milano n. 238 del 7/5/94 -
 Iscrizione Registro Nazionale della Stampa
 n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Le informazioni sui listini (crediti non definitivi)
 provengono dalle rispettive aziende
Stampa Galli Thierry Stampa srl Milano

Tutte le immagini presenti in questo speciale
 sono state gentilmente concesse
 dalle rispettive case di distribuzione

MAI ABBASSARE LA GUARDIA

Parla **CARLOS PRADA**, VP Theatrical Distribution and Local Production Italy & Spain di **WARNER BROS. DISCOVERY**



Il 20 dicembre Jason Momoa torna al cinema nei panni del supereroe acquatico nel sequel *Aquaman e il regno perduto*

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Dopo un eccezionale anno ricco di successi, ci apprestiamo a concludere il 2023 con due film straordinari. *Wonka*, diretto da Paul King e con Timothée Chalamet nel ruolo di un giovane Willy Wonka, è un autentico gioiello cinematografico. Prequel dell'amatissimo *La fabbrica di cioccolato*, sarà in sala dal 14 dicembre, e siamo sicuri che diventerà il fulcro delle festività natalizie garantendovi un'esperienza straordinaria. Il 20 dicembre, è il turno di *Aquaman e il regno perduto*. Dopo il sorprendente successo da 11 milioni di euro registrato nel 2019 dal primo film, James Wan e Jason Momoa ritornano con un sequel ancor più spettacolare che affascinerà gli amanti dei supereroi e degli adrenalinici film d'azione alla *Fast and Furious*. A gennaio, con *The Color Purple*, porteremo sul grande schermo un intenso racconto di riscatto e speranza. Inizio febbraio segna l'arrivo di Robert De Niro in *The Wise Guys*, un gangster movie diretto dal leggendario Barry Levinson. E rimanendo nell'ambito dei registi iconici, a marzo godremo del secondo capitolo di *Dune* di Denis Villeneuve e del tanto atteso *Mickey 17* di Bong Joon-ho. Il primo *Dune* del 2021 è stato un trionfo di critica e pubblico, incassando oltre 7 milioni di euro in un periodo ancora difficile per l'industria cinematografica. Questa seconda parte, guidata dal brillante Timothée Chalamet e da Zendaya, sicuramente continuerà a ridefinire gli standard del genere fantascientifico. Bong Joon-ho, regista premio Oscar per *Parasite* (5,8 milioni di euro in Italia), fa il suo ritorno a Hollywood con *Mickey 17*, con Robert Pattinson come protagonista. Aprile vedrà poi il ritorno di due "mostri" sacri del grande schermo in *Godzilla x Kong: The New Empire*, un film

spettacolare e adrenalinico che farà esplodere il vostro divertimento. Subito dopo distribuiremo l'ultima opera di Luca Guadagnino, *Challengers*, con la sensuale ed iconica Zendaya nel ruolo principale. Anya Taylor-Joy sarà la protagonista dell'attesissimo *Furiosa* di George Miller, in uscita a maggio, che esplorerà il passato del personaggio interpretato da Charlize Theron nel pluripremiato cult movie *Mad Max: Fury Road* del 2015. Infine, a giugno, distribuiremo il primo film di Ishana Shyamalan, *The Watcher*, thriller/horror prodotto dal leggendario padre M. Night Shyamalan. Ma non finisce qui, la seconda metà dell'anno sarà altrettanto ricca, con titoli altamente attesi come *Beetlejuice 2*, *Joker: Folie a Deux* e *Lord of The Rings: The War of The Rohirrim*.

Come giudica i risultati raggiunti da Warner Bros. Discovery nell'ultimo semestre?

Il nostro semestre è stato semplicemente straordinario. Abbiamo iniziato con il fenomeno *Barbie*, che ha incassato oltre 32 milioni di euro ed è diventato il nostro più grande successo in Italia, quinto film in assoluto tra gli internazionali nel nostro Paese, nono di sempre considerando anche i titoli italiani. Dobbiamo menzionare *Shark 2 - L'abisso*, che ha chiuso la sua corsa con 5,3 milioni, superando il primo capitolo che aveva incassato 5 milio-



Timothée Chalamet e Zendaya tornano nel secondo capitolo di *Dune* di Denis Villeneuve

ni nel 2018. Allo stesso modo, *The Nun 2* ha incassato 6,6 milioni all'inizio di settembre, un milione in più rispetto al primo film del 2018, diventando il settimo horror per incassi di sempre in Italia. *Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania* ha registrato il secondo miglior debutto per un film italiano nei convenzionali quattro giorni da marzo 2020, con quasi 2 milioni di apertura, superato solo dal precedente capitolo della saga uscito a gennaio 2023. *Me contro Te* si conferma come un franchise di enorme successo che, con soli cinque film in tre anni, ha incassato quasi 30 milioni. Nel complesso, Warner Bros. Discovery ha contribuito in modo significativo alla vitalità del settore cinematografico dall'inizio dell'anno e

nel bimestre luglio-agosto è valsa intorno al 50% degli incassi totali. Come distributore, abbiamo quasi recuperato il gap con i risultati ottenuti nel triennio pre-pandemico 2017-2019. Siamo felici di questi risultati e continueremo ad impegnarci a portare storie coinvolgenti e spettacolari sul grande schermo, contribuendo all'entusiasmo per il cinema in Italia.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Abbiamo assistito ad una crescente ripresa del mercato cinematografico e, dopo l'eccezionale estate appena trascorsa, possiamo affermare con fiducia che le sale cinematografiche stanno ritornando con forza nelle abitudini di consumo degli italiani. L'anno scorso avevamo chiuso con un calo di quasi il 50% rispetto alla media pre-pandemica 2017-2019, ma ad ora viaggiamo con determinazione verso risultati nettamente migliori, con l'obiettivo di recuperare completamente il gap entro il prossimo anno. Tuttavia, non possiamo permetterci di abbassare la guardia. Dobbiamo continuare a investire con determinazione nell'esperienza in sala e dobbiamo sostenere il corridoio estivo, promuovendo i film in modo mirato per renderli eventi. Anche modernizzare il cinema per differenziarli sempre di più dall'esperienza di visione casalinga è essenziale. Solo in questo modo torneremo ad un'industria cinematografica solida, pronta ad affrontare le sfide future.



Zendaya è la protagonista dell'ultima opera di Luca Guadagnino, *Challengers*

PIANIFICHIAMO AL MEGLIO LE USCITE

Parla **MARCO D'ANDREA**, direttore commerciale di **UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY**



Il nuovo film d'animazione di Illumination Entertainment *Prendi il volo* (anteprime 2 e 3 dicembre, e uscita nazionale 7 dicembre)

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il 4 gennaio inaugureremo il 2024 con l'horror soprannaturale *Night Swim*, una coproduzione James Wan e Jason Blum, tratto da un cortometraggio diretto dallo stesso regista Bryce McGuire. Abbiamo poi David Leitch che dirige la super coppia record di "Barbenheimer" Emily Blunt e Ryan Gosling, che tra commedia, inseguimenti e acrobazie ci fa innamorare del loro amore... tutto questo è *The Fall Guy* in uscita il 29 febbraio. Per i più grandi e piccini tornano a Pasqua, il 21 marzo, le simpatiche avventure del panda goloso e pasticcione Po in *Kung Fu Panda 4*. In collaborazione con Apple Original Films e Marv arriva poi *Argylle - La super spia*, un nuovo spy/thriller intrigante e originale, frutto della mente del regista e produttore Matthew Vaughn, con Henry Cavill, Bryce Dallas Howard e tante altre star, al cinema dal 1° febbraio. Ma Universal, come da tradizione, è anche cinema d'autore con Alexander Payne e il suo *The Holdovers - Lezioni di vita* (18 gennaio), interpretato da un magistrale Paul Giamatti nel ruolo del professore affiancato dal talentuoso esordiente Dominic Sessa. Ci aspettiamo diverse nominations agli Oscar per questo titolo. Robert Hegggers ci riporta nelle atmosfere cupe e gotiche con il vampiro più famoso *Nosferatu*, con Bill Skarsgard, Lily-Rose Depp, Aaron Taylor-Johnson, Willem Dafoe. Ed infine l'emozionante *Back to Black*, biopic sulla straordinaria e controversa vita, voce e carriera musicale di Amy Winehouse, interpretata da Marisa Abela.

Come giudica i risultati raggiunti da Universal Pictures nell'ultimo semestre?

Universal nell'ultimo semestre dell'an-



Lo spy/thriller *Argylle - La super spia* di Matthew Vaughn, con Henry Cavill e Bryce Dallas Howard

no sta confermando gli ottimi risultati già ottenuti nel 1° semestre con *Super Mario Bros - Il film* e *Fast X*. *Oppenheimer* è indiscutibilmente il nostro successo del 2° semestre con circa 28 milioni euro di incasso. Ci aspettiamo nel 2024 ulteriori incassi del film, dal momento che verrà sicuramente riproposto al pubblico, viste le tante nominations attese. Il grandioso ed avvincente biopic sul padre della bomba atomica, diretto da Christopher Nolan, ha portato al cinema un pubblico di diverse età e target, che hanno sentito l'urgenza di una visione esclusiva sul grande schermo. La nostra linea editoriale è come sempre molto varia, in quanto proponiamo un'offerta in grado di accontentare tutte le tipologie di spettatori. In autunno siamo stati sul grande schermo con due horror targati Blumhouse: l'horror culto per eccellenza *L'esorcista - Il credente* e il film tratto dal videogioco horror *Five Nights at Freddy's*. Ma abbiamo avuto anche produzioni indipendenti grazie a Focus Features, come *Asteroid City* di Wes Anderson, che attualmente può contare anche su una mostra alla Fondazione Prada di Milano fino al 7 gennaio 2024. Abbiamo poi presidiato il mondo dell'animazione, partendo da Dreamworks con il suo *Trolls 3 - Tutti insieme*, con protagonista la musica tra canzoni originali, cover famose e omaggi al genere pop anni 90, e chiudendo con i festivi di inizio dicembre con *Prendi il volo* (anteprime 2 e 3 dicembre, e uscita nazionale 7 dicembre). Una nuova avventura firmata Illumination, quest'ultima, sul

divertente viaggio di una famiglia di anatre. Un'animazione ricca di azione, che farà innamorare anche i genitori, oltre ai bambini. Il brand Illumination, visto il successo consolidato ormai da anni, propone al pubblico, in testa al film di dicembre, un corto tutto brandizzato *Minions "Stralunato"*.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Dall'ultimo quarter del 2022 stiamo assistendo a una crescita costante del mercato cinematografico, partendo da *Avatar - La via dell'acqua*, al nostro *Super Mario Bros - Il film* nelle festività pasquali, da *Guardiani della Galassia*

Vol.3, al nostro *Fast X* e a *La Sirenetta* a maggio. Per arrivare poi ad un'estate eccezionale, mai stata così intensa per qualità e quantità di titoli, con i numeri straordinari di *Barbie* e *Oppenheimer*, che hanno creato un vero e proprio trend riportando al cinema complessivamente 8 milioni di cinemagoers. Da sempre Universal sponsorizza e supporta l'estate cinematografica, ma deve essere un'estate cinematografica pianificata. Lo spostamento di un solo mese di *Oppenheimer* ha permesso una crescita del nostro film, di *Barbie* e dell'intero mercato italiano. È la struttura stessa del nostro mercato cinema (spazi limitati) che deve farci pianificare al meglio le uscite cinematografiche, per permettere un adeguato sfruttamento dei nostri titoli e un corretto turn over. È dunque sempre più cruciale da parte del distributore una corretta valutazione dei propri titoli, per non creare inutili contrazioni al mercato, più dannose alle sale cinematografiche e ai film già in programmazione, che al titolo stesso in uscita. Solo così possiamo continuare a crescere come industria, continuando noi distributori a portare sul grande schermo sempre più film originali, in qualche caso rischiando anche un po' di più, e offrendo allo spettatore sale sempre più all'avanguardia, che rendano più immersive e uniche le esperienze visive.

© courtesy of Universal Pictures (4)

Alexander Payne dirige *The Holdovers - Lezioni di vita* (18 gennaio), con Paul Giamatti nel ruolo del professore affiancato dall'esordiente Dominic Sessa



MANTENERE VIVO L'INTERESSE DEL PUBBLICO

Parla **GIULIO CARCANO**,
Director, Theatrical Distribution, Sales
di **THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA**



Il 21 dicembre arriva in sala il film d'animazione *Wish*, che celebrerà il centenario della Walt Disney

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Per le feste di Natale, il 21 dicembre uscirà *Wish*, un nuovo classico che onorerà la grande tradizione dell'animazione Disney, celebrando il centenario della nostra Company. Con le voci di Gaia nel ruolo della brillante sognatrice Asha, *Amadeus* in quello dell'adorabile capretta di Asha, Valentino, e Michele Riondino nei panni del potente Re Magnifico nella versione italiana del film, *Wish* è diretto dal regista premio Oscar® Chris Buck (*Frozen - Il regno di ghiaccio*, *Frozen 2 - Il segreto di Arendelle*) e da Fawn Veerasunthorn (*Raya e l'ultimo drago*). La storia esplora il tema dei desideri, ed è proprio questo tema a fare da *fil rouge* per il coinvolgimento di importanti partner promozionali.

Dopo le feste, l'11 gennaio arriverà nelle sale il nuovo film di Taika Waititi. *Chi segna vince* racconta la storia della squadra di calcio delle Samoa Americane che, dopo una leggendaria sconfitta per 31-0, si affida a un allenatore sfortunato e anticonformista per affrontare le qualificazioni per i mondiali. Nell'inconfondibile stile del regista, ironia e sagace umorismo si mescolano con sensibilità a temi più profondi.

Il 25 gennaio uscirà il capolavoro del regista Yorgos Lanthimos, *Povere creature!*, che ha vinto il Leone d'Oro all'ultima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia



Chi segna vince di Taika Waititi (11 gennaio 2024), con Michael Fassbender nelle vesti di un allenatore di calcio sfortunato e anticonformista

ed è stato accolto con grande entusiasmo dal pubblico e dalla critica. Con la straordinaria interpretazione di Emma Stone, affiancata dagli ottimi Mark Ruffalo e Willem Dafoe, *Povere creature!* è un film originale, visivamente affascinante e in grado di toccare corde molto profonde in modo inconsueto.

Gli scioperi degli sceneggiatori e degli attori potrebbero avere un impatto a livello globale sulle date di uscita di alcuni titoli, per cui mi limito a elencare solo alcuni di quelli attualmente annunciati. Dal film d'animazione Pixar *Inside Out 2*, ai lungometraggi Marvel Studios *Captain America: Brave New World* e il terzo capitolo di *Deadpool*, da *Mufasa: The Lion King* al nuovo capitolo della saga de *Il pianeta delle scimmie*, oltre al film Searchlight Pictures *Estranei*, presentato in anteprima italiana alla 21ª edizione di Alice nella città dove è stato accolto calorosamente dal pubblico e dalla critica. Speriamo di poter avere a breve notizie più precise sulla struttura del nostro prossimo listino.

Come giudica i risultati raggiunti da Disney nell'ultimo semestre?

Complessivamente parliamo di ottimi risultati: dopo gli 11 milioni incassati dal terzo capitolo di *Guardiani della Galassia* e i 12 milioni de *La Sirenetta*, *Elemental* a giugno, in una data piuttosto complicata per l'animazione, ha migliorato l'incasso

realizzato da *Toy Story 4* in un anno straordinario come il 2019. Anche *Indiana Jones e il quadrante del destino* ha superato i 6 milioni di euro d'incasso, un buon risultato. Sottolineerei la straordinaria performance di *Assassinio a Venezia* in Italia, che, con oltre 8 milioni di euro, ha realizzato il terzo incasso mondiale, in valori assoluti, dopo quelli di Usa e UK, mercati incomparabili al nostro.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

A Riccione avevamo sottolineato le performance di alcuni film ed

evidenziato come si stessero vedendo trend positivi e incoraggianti. Da lì in avanti abbiamo avuto il risultato di *Barbie*, a dir poco fenomenale, se si considera poi che è stato conseguito a partire dalla seconda metà di luglio. Impressionante anche l'incasso di *Oppenheimer*, diventato un evento transgenerazionale, che ha raddoppiato il miglior risultato del regista Christopher Nolan. Accanto a queste performance gigantesche, sono sicuramente da salutare con soddisfazione quelle dei film "di genere" come *Shark 2 - L'Abisso*, *The Nun II* e il già citato *Assassinio a Venezia*, oltre a quella del film di Garrone *lo Capitano*. Sono il segnale di un ritrovato interesse anche in un certo tipo di prodotto che, fino a un po' di tempo fa, sembrava ancora mostrare delle difficoltà. Il prossimo test sarà quello del Natale, caratterizzato dall'offerta di parecchi film di richiamo. La speranza è di tornare a vedere durante le feste un'affluenza nelle sale come prima della pandemia. I punti su cui lavorare vanno dalla stagionalità a una migliore distribuzione del prodotto nel corso dell'anno. Sicuramente bisogna continuare a tenere il cinema nel "mirino" del pubblico, dopo che si è riusciti a fargli recuperare una capacità di attrazione che si temeva un po' persa.

Povere creature! di Yorgos Lanthimos (25 gennaio 2024), vincitore del Leone d'Oro al Festival di Venezia 2023



© Virginia Beitoja/courtesy of The Walt Disney Company Italia (1);
© courtesy of The Walt Disney Company Italia (3)

PAROLA D'ORDINE: QUALITÀ

Parla **ROBERTO PROIA**,
direttore area cinema e
produzione di **EAGLE PICTURES**



Fabio De Luigi e Stefano Accorsi interpretano due "fratelli diversi" nella commedia *50 km all'ora*, in sala dal 4 gennaio

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il nostro 2023 si concluderà con *One Life* che dopo l'enorme successo raccolto al Festival di Roma ha scelto l'Italia come primo Paese in cui il film sarà distribuito. È la straordinaria storia vera di Nicholas Winton, interpretato da Anthony Hopkins (e affiancato da un'incredibile Helena Bonham Carter), l'uomo che riuscì a salvare 669 bambini rifugiati appena prima lo scoppio della Seconda Guerra Mondiale. Durante il corridoio delle Festività proseguiremo in crescendo: il 4 gennaio con *50 km all'ora*, la nuova commedia di e con Fabio De Luigi dopo il successo di *Tre di troppo*. In questa divertente avventura, Fabio De Luigi e Stefano Accorsi sono due fratelli che più diversi non potrebbero essere, salvo scoprire tra risate ed emozioni che anche in famiglia gli opposti si attraggono.

Il nostro primo semestre è ricchissimo di titoli, una line-up molto varia che assicurerà ai cinema un costante approvvigionamento di prodotto. Partiremo da due biopic: *Bob Marley - One Love* sul leggendario cantautore giamaicano, prodotto tra gli altri da Brad Pitt, e *The Warrior*, il *The Wrestler* del 2024. Così come nel pluripremiato film di Darren Aronofsky, anche qui il protagonista (Zac Efron), per entrare nel ruolo della leggenda del wrestling Kevin Von Erich, si è sottoposto ad una trasformazione fisica impressionante. Ma c'è un'altra grande interpretazione nel nostro listino e mi riferisco a Michael Keaton, affiancato da Al Pacino e da James Marsden, in *Knox - La memoria dell'assassino*, thriller su un sicario destinato a perdere la memoria in poche settimane durante le quali dovrà chiudere parecchi conti in sospeso e risolvere una situazione molto rischiosa per lui e suo figlio. Michael Keaton è anche il regista del film, che arriverà in Italia a febbraio. Nello stesso mese daremo il via a una serie di film con protagonisti personaggi Marvel. Inizieremo con *Madame Web*, sulla nascita del personag-



A Pasqua arriva al cinema *Ghostbusters: Minaccia glaciale*, che riunirà il cast originale e quello nuovo nella New York dei primi episodi della franchise

gio interpretato da Dakota Johnson e legato al mondo di Spider-Man, al quale dopo qualche mese si aggiungerà il sequel di *Venom*, interpretato ancora una volta da Tom Hardy. A Pasqua arriverà *Ghostbusters: Minaccia glaciale*, che riunirà il cast originale e quello nuovo nella mitica New York dei primi episodi della franchise. Facendo un piccolo passo indietro, in occasione della Festa della Donna distribuiremo la prima co-produzione Sony Pictures International, la commedia romantica *Hotspot - Amore senza rete*. Interamente ambientato a Napoli e tratto da una storia vera, il film racconta la storia d'amore tra Francesco Arca e Denise Tantucci nata grazie alla condivisione di un hotspot.

Sul fronte family, avremo in primavera la divertentissima animazione *Garfield: Una missione gustosa*, con il celebre gatto pigro e ghiotto nato dalla penna di Jim Davis, e *Amici immaginari*, live-action di John Krasinski e con un cast stellare, che vede fra gli altri Emily Blunt, Matt Damon, Ryan Reynolds, Steve Carell, Awkwafina, Sam Rockwell, Vince Vaughn e lo stesso Krasinski. Non un sequel ma un prequel sarà *A Quiet Place: Giorno uno*, terzo capitolo della celebre saga horror post-apocalittica che porteremo al cinema a giugno. Sempre a giugno arriverà il quarto capitolo di *Bad Boys* con l'irresistibile coppia Martin Lawrence e Will Smith, e a seguire l'immane horror *Horrorscope*, su un gruppo di amici e compagni di università che iniziano a morire uno dopo l'altro, con dinamiche che seguono gli oroscopi del loro segno zodiacale.

Molti altri titoli popoleranno la line-up Eagle nel primo semestre 2024: fra i più attesi ricordo il reboot di *The*

Crow, con un incredibile Bill Skarsgård (IT) nei panni dell'angelo vendicatore Eric Draven, protagonista dei fumetti creati da James O'Barr, e *In the Lost Lands*, blockbuster con Milla Jovovich e Dave Bautista, diretto da Paul W.S. Anderson, che porta per la prima sul grande schermo un'opera di George R.R. Martin, l'autore dei romanzi da cui è stata tratta la serie della HBO *Il trono di spade*.

Come giudica i risultati raggiunti da Eagle Pictures nell'ultimo semestre?

Da luglio a fine novembre abbiamo portato al cinema ben 12 film con risultati solidi, che confermano il progressivo assestamento del mercato cinematografico italiano e la crescita delle performance del prodotto medio. Abbiamo aspettative altissime su *Napoleon*, appena uscito in sala, e siamo particolarmente soddisfatti dei risultati ottenuti da due film di genere, l'horror

Saw X e l'animation per famiglie *Paw Patrol: il Super Film*, con il quale finalmente anche in Italia il brand Paw Patrol ha sfondato al cinema.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

La voglia di cinema al cinema è alta, l'interesse sul prodotto anche, ma il pubblico continua ad essere molto più selettivo di una volta, anche se il prodotto medio sta sempre più guadagnando terreno. Dopo un'estate incredibile, a causa di spostamenti di film importanti l'autunno sta facendo un po' perdere terreno al mercato. Ma comunque c'è di che essere soddisfatti: ricordiamoci sempre che stavamo a -75% e ora potremmo chiudere il 2023 ad un -20% circa rispetto al 2019. Ribadisco quello che dico sempre, ovvero che ci vuole tanta qualità per attirare il pubblico: qualità del prodotto, del lancio e delle sale in cui il pubblico decide di immergersi. Che sia voglia di partecipare a un evento o a un fenomeno sociale, come è stato per "Barbenheimer", che sia necessità del buio in sala e della sua forza immersiva come nel caso di un film horror, o desiderio di condividere grandi storie, tutto converge in un unico risultato per cui lavoriamo tutti: portare più persone possibili in sala, dare loro un'esperienza soddisfacente e, dunque, aumentare la loro frequenza al cinema.

In programma per giugno il quarto capitolo della saga action *Bad Boys* con la coppia Martin Lawrence e Will Smith



© Francesca Marino/courtesy of Eagle Pictures (1); courtesy of Eagle Pictures (3)

ATTENTI A INTERCETTARE NUOVE TENDENZE

Parla **LUIGI LONIGRO**,
direttore di **01 DISTRIBUTION**



Adam Driver e Penélope Cruz sono i protagonisti di *Ferrari* di Michael Mann, in uscita il 14 dicembre

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Solo in ordine cronologico partiamo dal nostro film di Natale, *Ferrari* di Michael Mann, in uscita il 14 dicembre, interpretato da Adam Driver e Penélope Cruz. Titolo molto atteso dopo essere stato in concorso all'ultima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Basato su una parte della vita di Enzo Ferrari, mito assoluto e genio dell'ingegneria meccanica, ma anche marito vulnerabile e padre impotente di fronte alla malattia del figlio. Sopra ogni cosa, però, c'è la passione e l'ambizione di voler essere sempre il primo, con le sue auto, a tagliare il traguardo.

Sarà poi la volta del nuovo film di Alessandro Siani, *Succede anche nelle migliori famiglie*, con Siani stesso, Dino Abbrescia e Cristiana Capotondi che per l'occasione vestiranno i panni di tre fratelli che dopo la morte del padre sono pronti a tutto pur di evitare il nuovo matrimonio della madre. Tra gag esilaranti, che ricordano i ritmi e i colori de *Il principe abusivo*, condite da battute e peripezie di ogni genere, dal 1° gennaio 2024 il divertimento in sala è più che assicurato.

L'11 gennaio, in day and date con gli Usa, distribuiremo l'action/thriller hollywoodiano *The Beekeeper* di David Ayer con un Jason Statham misterioso e vendicativo, sconsigliato ai cardiopatici. Seguirà il 18 gennaio

l'uscita di *Pare parecchio Parigi* di Leonardo Pieraccioni con Chiara Francini, Giulia Bevilacqua, Nino Frassica e lo stesso Pieraccioni. Ancora una storia di fratelli, ma questa volta alle prese con il voler esaudire l'ultimo desiderio del padre malato: andare tutti insieme a Parigi. Infine, da febbraio in poi avremo davvero tanti titoli importanti in uscita che arricchiranno la nostra offerta.

Come giudica i risultati raggiunti da 01 Distribution nell'ultimo semestre?

Siamo molto soddisfatti. Si è parlato già abbastanza dei problemi che la crisi pandemica ha procurato al nostro settore, ma possiamo dire di non aver mai abbandonato la fiducia nel cinema in sala e nel suo pubblico. I risultati dei film internazionali ad alto budget, quali *Barbie* e *Oppenheimer*, hanno confermato che il pubblico per quel tipo di produzione è sempre presente e accorre alla chiamata, ma abbiamo potuto scoprire che esiste anche un pubblico che non vede l'ora di conoscere altre realtà, di emozionarsi ed empatizzare con storie di attualità e per farlo non si tira indietro di fronte alla visione di un film sottotitolato. È il caso del nostro *lo Capitano* di Matteo Garrone, che rappre-



L'1 gennaio 2024 arriva sul grande schermo *Succede anche nelle migliori famiglie* di e con Alessandro Siani, interpretato anche da Dino Abbrescia e Cristiana Capotondi

senta il successo di un grande film italiano d'autore, senza cast stellare e in lingua originale, perlopiù wolof. A oltre due mesi dalla prima programmazione, questo gioiello, che è valso il Leone d'Argento al regista, il premio Mastroianni al protagonista ed è stato candidato a rappresentare l'Italia agli Oscar per il miglior film internazionale, si è distinto ancora tra i primi titoli del box office, merito anche di tutte le matinée in programmazione.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Abbiamo registrato dati decisa-

mente entusiasmanti a seguito della campagna estiva "Cinema Revolution" promossa dal Ministero della Cultura, con il mercato che da metà giugno a metà settembre circa, ha visto un aumento del 4,7% delle presenze e dell'8,7% degli incassi sullo stesso periodo del 2019, il nostro anno di riferimento pre-pandemia. Seppure questo successo sia riconducibile soprattutto ai titoli internazionali sopracitati, siamo felici di poter constatare che il trend di crescita prosegue nei mesi autunnali anche grazie a titoli nostrani, come *lo Capitano*, *L'ultima volta che siamo stati bambini*, il terzo capitolo di *Me contro Te* e *C'è ancora domani*. In questo nuovo inizio, credo che tutti gli attori della filiera, ognuno per la sua parte, abbiano intrapreso la strada giusta: molti esercenti hanno rinnovato le loro sale e avviato un dialogo più aperto e collaborativo con le distribuzioni per garantire visibilità alla loro programmazione; i produttori hanno acquisito una nuova consapevolezza impegnandosi in progetti più complessi ed innovativi rispondendo alle richieste di un pubblico sempre più esigente; noi distributori ce la stiamo mettendo tutta, con un impegno costante e appassionato per far arrivare in sala, dopo un'attenta selezione e nel migliore dei modi, il prodotto a nostra disposizione. Dobbiamo, però, restare tutti vigili e attenti per poter intercettare le nuove tendenze e i cambiamenti dei gusti del pubblico.

Pare parecchio Parigi di Leonardo Pieraccioni (in sala dal 18 gennaio) con Chiara Francini, Giulia Bevilacqua, Nino Frassica e lo stesso Pieraccioni



SEGNALI MOLTO CONFORTANTI

Parla **PAOLO ORLANDO**,
direttore della distribuzione
di **MEDUSA FILM**



A fine gennaio arriva in sala la commedia *Un mondo a parte* di Riccardo Milani, con Antonio Albanese e Virginia Raffaele

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Inizieremo a dicembre con una commedia family molto divertente: *La guerra dei nonni* di Gianluca Ansanelli, con Vincenzo Salemme e Max Tortora nei panni di Gerri e Tom, due nonni che più diversi non potrebbero essere e che entreranno in un'accesa ed esilarante competizione per diventare il preferito dai loro nipotini.

Il 4-5-6 dicembre avremo il bellissimo evento *Paolo Conte alla Scala - Il Maestro è nell'anima* (presentato a fine novembre al Torino Film Festival), un emozionante viaggio all'interno della musica del Maestro, ma anche un suggestivo sguardo nel dietro le quinte del più importante teatro dell'opera italiano. Il 14 dicembre sarà poi la volta del ritorno di Ficarra e Picone con il loro nuovo film di Natale: *Santocielo* per la regia di Francesco Amato. Anche stavolta il grande duo comico è riuscito a sorprenderci con un film ancora più divertente, incredibile e commovente di quanto non avesse fatto finora. Il plot è folgorante: in Paradiso, Dio è stanco del genere umano, troppo cattivo e corrotto, pertanto decide di mandare un nuovo diluvio sulla Terra. Ma per un cavillo burocratico, la sua decisione va ai voti del consiglio celeste e per un solo voto si decide per l'invio di un angelo che



I Soliti Idiotti tornano sul grande schermo nel loro stile cinico e scorretto con un nuovo film

dovrà "insufflare" un nuovo messia...

A fine gennaio ritroveremo Riccardo Milani e Antonio Albanese che, dopo i successi in coppia con Paola Cortellesi (alcuni tenuti proprio a battesimo da Medusa), darà vita ad una nuova coppia, speriamo altrettanto fortunata, con la straordinaria Virginia Raffaele nella commedia *Un mondo a parte*. La nostra offerta per il primo semestre si arricchirà anche del ritorno di un'altra coppia regina del box office: *I Soliti Idiotti*, che hanno preparato un rientro nel loro stile cinico e scorretto. Stiamo, inoltre, lavorando ad altri progetti ancora in corso di definizione ma su tutti posso anticipare *Ricomincio da taaac!*, ovvero il nuovo film del Milanese Imbruttito.

Come giudica i risultati raggiunti da Medusa nell'ultimo semestre?

Direi più che soddisfacenti. Abbiamo proposto un listino quanto mai variegato ed i risultati sono stati apprezzabili. Penso al bell'esordio di Bisio che ha stupito tutti con un film delicato e commovente, ma anche agli eventi su Baglioni e Jannacci che sono stati tra i più visti del segmento di mercato. Una menzione particolare la darei a *Jeanne Du Barry*, che abbiamo distribuito con Notorious e che è stato il titolo non americano di maggior successo dell'estate cinematografica.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Guardando a ciò che è accaduto da ottobre dello scorso anno ad oggi, i segnali sono più che confortanti. Abbiamo finalmente avuto una continuità di prodotto italiano performante da *La stranezza*, che un anno fa ha dato lo switch al mercato, fino al recente successo di *C'è ancora domani* (che con *Il grande giorno* ha superato il milione di presenze) passando per i *Me contro Te*, *Le otto montagne*, *Tre di troppo*, *lo Capitano*, *Il sol dell'avvenire*. Titoli eterogenei per molteplici target che, in momenti diversi, hanno avuto il grande merito di riavvicinare il pubblico al cinema italiano riportandolo in sala. Ma l'altro segnale che siamo assolutamente tutti concordi a definire determinante per la tanto agognata ripartenza è stato il

grandissimo successo della stagione estiva, che in pochi mesi ha abbattuto una serie di preconcetti e luoghi comuni legati a "gli italiani e il cinema d'estate". Merito principalmente di un'offerta di prodotto americano senza precedenti che ha trovato in *Barbenheimer* la sua sintesi perfetta, con una serie di blockbuster che hanno garantito ai cinema incassi eccezionali sulla scia di quanto *Avatar 2* e *Super Mario Bros.* avevano già fatto nei mesi precedenti alla cosiddetta stagione debole del mercato italiano. Ma questi risultati così positivi non devono distrarci da alcune problematiche e criticità che tutt'ora persistono nel nostro mercato, come ad esempio il famigerato sovraffollamento natalizio: quest'anno avremo un'offerta di titoli fin troppo ricca e variegata, che definirei "pre-pandemica", dal punto di vista sia quantitativo che qualitativo. Ci sarà spazio sufficiente per tutti per ottenere risultati almeno soddisfacenti? Temo proprio di no, per cui dovremmo chiederci se alcuni di questi film non potessero proprio trovare un'altra collocazione sul calendario delle uscite. Altra nota dolente, in tal senso, trovo sia una certa spregiudicatezza con la quale alcuni eventi "appaiono" sotto data, incuranti di chi da mesi ha già pianificato l'uscita del proprio film.

© courtesy of Medusa Film (4)

Ficarra e Picone sono i protagonisti del nuovo film di Natale *Santocielo* di Francesco Amato (14 dicembre)



VINCIAMO LA SFIDA DELLA QUALITÀ

Parla **DAVIDE NOVELLI**,
Distribution Director
di **VISION DISTRIBUTION**



A Capodanno arriva in sala la commedia *Come può uno scoglio* di Nunziante con Pio & Amedeo

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il primo semestre della prossima stagione vedrà confermare la linea editoriale che ha consolidato il successo di Vision nel 2023 con titoli che uniscono grande qualità e forza commerciale. Cominciamo dal Natale che ci vede anche quest'anno in controprogrammazione con *Adagio*, un crime d'autore di Sollima, presentato in concorso al Festival di Venezia, che chiude la trilogia del regista sulla banda della Magliana con il meglio dello star-system italiano: Favino, Servillo, Mastandrea e Giannini. A Capodanno è il turno di una divertentissima commedia, *Come può uno scoglio*, di Nunziante con Pio & Amedeo, che già due anni fa, nel mezzo delle restrizioni covid, hanno dimostrato la loro forza nell'attrarre il pubblico delle feste, soprattutto quello più giovane. Seguiranno gli altri due titoli di Vision in concorso all'ultimo festival di Venezia: *Enea*, di e con Pietro Castellitto, che ha incantato il pubblico con il suo irreverente spaccato di borghesia moderna, altro film in grado di attrarre un pubblico di giovanissimi (11 gennaio); e *Priscilla*, vincitore della coppa Volpi per la miglior interpretazione femminile a C. Spaney, di S. Coppola, tratto dal libro di P. Presley, *Elvis and me* (28 marzo). "La" commedia di San Valentino quest'anno porta la firma di G. Veronesi e il volto di P. Fogliati, che conferma in *Romeo è Giulietta* le sue grandi doti di attrice trasformista in grado di fare ridere ed emozionare. Il 22 febbraio torniamo al genere con *Caracas*, di e con M. D'Amore, accompagnato da un incredibile T. Servillo, che ritroviamo nell'adattamento cinematografico di *Napoli Ferroviaria*, per un thriller psicologico di grande qualità. Arricchiscono il nostro listino *Non sono quello che*

DICEMBRE



ADAGIO

di **STEFANO SOLLIMA**
con Pierfrancesco Favino, Toni Servillo, Valerio Mastandrea,
Adriano Giannini, Gianmarco Franchini, Francesco Di Leva,
Lorenzo Adorni, Silvia Salvatori



COME PUÒ UNO SCOGLIO

di **GENNARO NUNZIANTE, PIO D'ANTINI e AMEDEO GRIECO**
con Pio D'Antini e Amedeo Grieco

GENNAIO



ENEA

di **PIETRO CASTELLITTO**
con Pietro Castellitto, Giorgio Quarzo Guarascio,
Benedetta Porcaroli, Chiara Noschese,
Giorgio Montanini, Adamo Dionisi, Matteo Branciamore,
Cesare Castellitto e con Sergio Castellitto



DIECI MINUTI

di **MARIA SOLE TOGNAZZI**
con Barbara Ronchi, Fotinì Peluso
e con Margherita Buy, Alessandro Tedeschi
e con la partecipazione di Barbara Chichiarelli

FEBBRAIO



ROMEO È GIULIETTA

di **GIOVANNI VERONESI**
con Sergio Castellitto, Pilar Fogliati



CARACAS

di **MARCO D'AMORE**
con Toni Servillo, Marco D'Amore,
Lina Camélia Lumbroso

LISTINO 2023-2024

MARZO



PRISCILLA

di **SOFIA COPPOLA**
con **Cailee Spaeny** e **Jacob Elordi**



NON SONO QUELLO CHE SONO

di **EDOARDO LEO**
con **Edoardo Leo**, **Jawad Moraqib**, **Ambrosia Caldarelli**,
Antonia Truppo, **Matteo Olivetti**, **Michael Schermi**
e con **Vittorio Viviani**

APRILE



FLAMINIA

di **MICHELA GIRAUD**
con **Michela Giraud**, **Rita Abela**, **Antonello Fassari**,
Nina Soldano, **Edoardo Purgatori**, **Catherine Bertoni de Laet**,
Ludovica Bizzaglia, **Francesca Valtorta**, **Fabrizio Colica**
e con **Lucrezia Lante Della Rovere**



CONFIDENZA

di **DANIELE LUCHETTI**
con **Elio Germano**, **Federica Rosellini**,
Vittoria Puccini, **Pilar Fogliati**
e con **Isabella Ferrari**

crediti non contrattuali

MAGGIO



TROPPO AZZURRO

di **FILIPPO BARBAGALLO**
con **Filippo Barbagallo**, **Alice Benvenuti**,
Martina Gatti, **Brando Pacitto** e con **Valeria Milillo**
e con l'amichevole partecipazione di **Valerio Mastandrea**



LIMONOV

di **KIRILL SEREBRENNIKOV**
con **Ben Whishaw** e **Viktoria Miroshnichenko**

TWINPX

VISION DISTRIBUTION E THE APARTMENT
PRESENTANO

UNA PRODUZIONE THE APARTMENT, VISION DISTRIBUTION, FRENESY


MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2023
Selezione Ufficiale

PIETRO
CASTELLITTO

BENEDETTA
PORCAROLI

GIORGIO
QUARZO GUARASCIO

CHIARA
NOSCHESI

CON
SERGIO
CASTELLITTO



E N E A

UN FILM DI
PIETRO CASTELLITTO

con PIETRO CASTELLITTO, GIORGIO QUARZO GUARASCIO, BENEDETTA PORCAROLI, CHIARA NOSCHESI, SERGIO MONTANARI, ADRIANO DRUSI, MATTEO BRANCAMORE, CESARE CASTELLITTO, con SERGIO CASTELLITTO
CASTING FRANCESCO VERDINI
ADRIANO DRUSI, ANDREA VILLORECI, GIORGIO QUARZO GUARASCIO, ALESSANDRO PALMERINI, MATHIEU BELLA, OTTOBONA BARCE, LAURENCE ANGLADE, GIULIA SCARPA, SCHIRAZIA MASSIMILIANO ROSENTE, CRISTINA ANDREA CRYVALLETTI, ANDRZEJ PRZYBYLO, NICCOLO' CONFESSI
ORGANIZZAZIONE GENERALE CORSO CROCCARA, PRODUTTORI GIUSEPPE BETTA, TOMASZ PRODUTTORI ESCRITTORE ELENA PETSCHA, PRODUTTORI CRISTIANO NICOLA CUSCARI, PRODUTTORI MILENA VALENTINA AVERNA, SUPERVISORI DI PRODUZIONE DANIELE PLATANIA, UNA PRODUZIONE THE APARTMENT, VISION DISTRIBUTION E FRENESY
IN COLLABORAZIONE CON GIOVANE FILM, IN COLLABORAZIONE CON SKY, IN COLLABORAZIONE CON PRIME VIDEO, PRODOTTO DA LORENZO MELLI, LUCIA CANTAGNANO, SCRITTO E DIRITTO DA PIETRO CASTELLITTO

DALL' 11 GENNAIO AL CINEMA



FRANCOIS





Caracas, di e con Marco D'amore (22 febbraio), accompagnato da Toni Servillo

sono, di e con E. Leo, una rivisitazione in chiave moderna dell'Otello di Shakespeare su cui abbiamo già iniziato un enorme lavoro con le scuole per avvicinare il pubblico più giovane; *Dieci minuti* di M.S.Tognazzi, con B. Ronchi e M. Buy, altro sguardo al mondo femminile che finalmente è tornato in sala ed ha bisogno di storie forti e intense come questa per ritornarci; *Confidenza* di Luchetti, con Germano, Puccini e Fogliati, un film che un genere non ce l'ha, di cui sentiremo dire "non sembra un film italiano" e che invece lo è e ne siamo molto contenti. Chiudiamo con due opere prime, due commedie: *Flaminia*, di e con M. Giraud, che mette la sua dirompente comicità al servizio di un tema molto caro ai giovani; *Troppo azzurro* di F. Barbagallo, che rappresenterà una ventata di freschezza nel panorama autoriale italiano.

Come giudica i risultati raggiunti da Vision Distribution nell'ultimo semestre?

Vision sta vivendo il periodo migliore dalla sua nascita. Arriviamo alla premiazione dei biglietti d'oro con ben due titoli sul podio: *C'è ancora domani* al primo posto e *Le otto montagne* al terzo posto. Per la prima volta Vision è il primo distributore di cinema italiano, grazie ai successi appena menzionati ma anche ai risultati di *L'ultima notte di Amore*, *Grazie ragazzi*, *I migliori giorni* e *I peggiori giorni*, per finire con i film di R. Papa-
leo, P. Avati, W. Veltroni, e l'esordio alla regia P. Fogliati, tutti titoli che hanno fi-

nalmente ritrovato il proprio pubblico e ci hanno dato grandi soddisfazioni, ognuno nella sua dimensione.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Da attento osservatore del mercato, anche per il ruolo in Cinetel, non posso che riscontrare la grande ripresa a cui abbiamo assistito nel corso del 2023: fino allo scorso inverno scontavamo un pesante ritardo nel recupero post-Covid rispetto agli altri Paesi europei, ma dall'inizio dell'anno, anche grazie alla straordinaria estate e al supporto delle attività di Cinema Revolution, abbiamo assistito ad una forte cresci-

ta, non solo sui grandi fenomeni come *Barbie* e *Oppenheimer* ma anche sui titoli medio/piccoli. Abbiamo ormai capito che il pubblico ha decisamente modificato il suo rapporto con la sala cinematografica e questo coinvolge tutti gli attori della filiera. I tre titoli di Vision di maggior successo quest'anno sono stati *Le otto montagne*, *L'ultima notte di Amore* e *C'è ancora domani*: un film in 4/3, un film di genere e uno in bianco e nero. Nella Top 10 dell'anno, oltre a questi tre film, troviamo *lo Capitano* di Garrone (un film sottotitolato), *Il sol dell'avvenire* di Moretti e commedie (fortunatamente) come *Il grande giorno*, *Tre di troppo* e *Grazie ragazzi*. Una grande varietà di prodotto che ha come comun denominatore un'alta qualità produttiva. Questa è la sfida che devono raccogliere produttori e distributori, nella scelta di strade meno sicure ma ormai inevitabili per portare il pubblico in sala. Personalmente non amo la parola eventi: i film citati sopra non sono eventi, sono solo bei film. Lo stesso vale per l'esercizio: riscontriamo sale che si sono rinnovate, che hanno capito che non possono più dipendere solo dal prodotto e devono crearsi un'identità, che sono già tornate a livelli pre-pandemici. La sfida della qualità è da cogliere e vincere per riportare il cinema dove merita nelle abitudini delle persone.

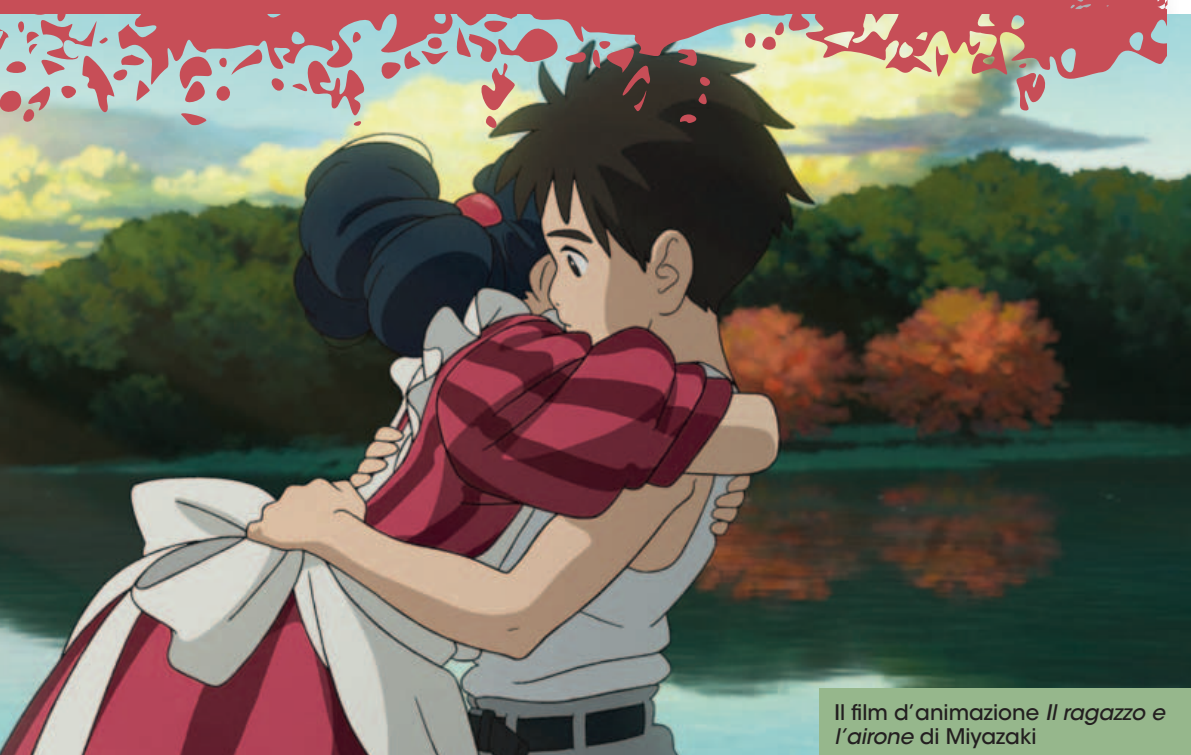
© courtesy of Vision Distribution (4)



Giovanni Veronesi dirige la commedia *Romeo è Giulietta* con protagonista Pilar Fogliati

C'È TANTO DINAMISMO

Parla **GABRIELE D'ANDREA**,
direttore distribuzione e marketing
di **LUCKY RED**



Il film d'animazione *Il ragazzo e l'airone* di Miyazaki

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

La nostra offerta sul Natale è ricca di cinema d'autore, perché segna il ritorno in sala di due grandi maestri come Aki Kaurismaki e Wim Wenders. Il primo firma una commedia che è *Fallen Leaves (Foglie al Vento)*, acquistata insieme a Bim), presentata in concorso all'ultimo Festival di Cannes, vincitrice del Premio della Giuria e candidata all'Oscar per la Finlandia. La data di uscita è il 21 dicembre e riteniamo sia un'offerta perfetta per Natale, un film che non smentisce lo stile asciutto e ironico di Kaurismaki, caratterizzato dai suoi personaggi unici e bizzarri, e allo stesso tempo è un film molto romantico e pieno di speranza. Minimalismo e speranza che per altri versi ritroviamo anche in *Perfect Days*, il film di Wim Wenders in uscita il 4 gennaio, anch'esso in concorso all'ultimo Festival di Cannes dove il protagonista Kôji Yakusho è stato premiato come miglior attore grazie alla sua poetica interpretazione di un uomo felice che svolge un lavoro umile in una Tokyo ultramoderna. Un film umanissimo e riconciliante, candidato all'Oscar per il Giappone. Sempre dal Giappone arriva uno dei film più importanti della storia recente di Lucky Red, *Il ragazzo e l'airone* di Miyazaki, che sta battendo ogni record nei Paesi in cui è uscito, l'ultimo in Francia dove ha totalizzato oltre 200.000 presenze nel suo primo giorno di programmazione. Per San Valentino abbiamo il piacere di offrire al pubblico *Past Lives* di Celine Song, prodotto da A24, che è già diventato un cult nel suo genere, ossia il film sentimentale che tocca il tema del tempo e del destino come avevano fatto titoli rimasti impressi nell'immaginario delle generazioni passate e ancora oggi considerati leggendari come *In the Mood for Love* e *Prima dell'alba*. Sarà di certo un film amatissimo dal pubblico femminile e non

solo, come dimostrato dall'accoglienza ricevuta alla Festa del Cinema di Roma.

A marzo sarà il turno de *La passione* di Dodin Bouffant, premiato per la migliore regia al Festival di Cannes e candidato dalla Francia a concorrere per l'Oscar al miglior film internazionale, con una magistrale Juliette Binoche. Ad aprile porteremo al cinema *May December*, il nuovo film di Todd Haynes con due magnifiche protagoniste come Julianne Moore e Natalie Portman. Poi ancora *The Teacher's Lounge*, candidato all'Oscar per la Germania, *E la festa continua* di Robert Guidiguain, *Eileen* con Anne Hathaway, *The Great Escaper* con Michael Caine e la compianta Glenda Jackson, *Daaali* di Quentin Dupieux, *Batiment 5* di Ladj Ly, regista di un'opera prima folgorante come *I miserabili*, e infine un film di nostra produzione, *Dall'alto di una fredda torre*, presentato con successo alla Festa del Cinema di Roma, tratto dall'opera teatrale di Francesco Frangipane, che ne firma anche la regia per il cinema.

Avremo inoltre due eventi di grande spessore: la riproposizione in versione restaurata de *Il Cacciatore* di Michael Cimino a fine gennaio, e a marzo Anselm 3D, il documentario di Wim Wenders che dopo Pina e Il sale della terra, dedica al pittore e scultore neo-espressionista tedesco Anselm Kiefer.

Come giudica i risultati raggiunti da Lucky Red nell'ultimo semestre?

Siamo felici del risultato dell'ultimo film di Luc Besson *Dogman*, miglior risultato mondiale dopo la Francia, ma anche dell'apprezzamento ricevuto dal prodotto italiano distribuito d'estate: *Il più bel secolo della mia vita*, *La bella estate*, *Denti da squalo* e *Mano d'opera* hanno raggiunto complessivamente più di 200.000 spettatori. Buoni anche i risultati della seconda edizione della rassegna di Studio Ghibli che



Ad aprile è prevista l'uscita al cinema di *May December* di Todd Haynes, con Julianne Moore e Natalie Portman

ha incassato circa 1 milione di euro. È stato un grande privilegio portare al cinema grandi registi come Riccardo Milani, Ken Loach, Woody Allen e classici come la trilogia di Kieslowski.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Per quanto riguarda l'Italia, mi sembra di poter dire che finalmente vediamo un mercato reattivo e propulsivo. C'è tanto dinamismo e questo è senz'altro un bene, però dovremmo cercare di autoregolarci: penso ad esempio agli eventi fatti

il sabato e la domenica, sono una distorsione del mercato che credevamo di esserci lasciati alle spalle... Così come penso sia negativa la proliferazione di contenuti alternativi nei giorni feriali, che spesso creano uno stress inutile sull'esercizio e una difficoltà di pianificazione. Ricordiamoci che il distributore è principalmente un editore e un selezionatore, laddove questa selezione venga meno o le modalità di distribuzione diventino spregiudicate, è fondamentale che gli esercenti con responsabilità e giudizio assolvano al loro ruolo all'interno della filiera theatrical.

© courtesy of Lucky Red (4)

Perfect Days di Wim Wenders (4 gennaio), il cui protagonista Kôji Yakusho ha vinto a Cannes 2023 il premio come il miglior attore



TENIAMO L'ASTICELLA SEMPRE PIU' IN ALTO

Parla **ALICE PANADA**,
Head of Theatrical Distribution
di **NOTORIOUS PICTURES**



Il 4 gennaio arriva in sala *Wonder - White Bird* di Marc Forster, spin-off di *Wonder* che vede nel cast anche Helen Mirren e Gillian Anderson

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Per il prossimo semestre proponiamo una lineup molto varia in termini di genere che quindi abbraccia ogni target di pubblico: dalla commedia, al film in costume, dall'horror al drama per le famiglie, dal thriller al film d'animazione. A breve, il 6 dicembre, uscirà *Improvvisamente a Natale mi sposo*, commedia esilarante per tutta la famiglia e una produzione Notorious Pictures che vede tra i protagonisti Diego Abatantuono, Nino Frassica, Michele Foresta ed Elio. Il 4 gennaio seguirà *Wonder - White Bird* per commuovere il pubblico in sala e portare un po' di gentilezza nei cuori di tutti durante le feste; si tratta dello spin-off di *Wonder*, diretto da Marc Forster, regista di *Neverland* e *Il cacciatore di aquiloni* e tratto da una graphic novel di R. J. Palacio. Il premio Oscar® Helen Mirren e Gillian Anderson, vincitrice di due Emmy, interpreteranno due figure chiave e ci racconteranno una storia intensa fatta di sentimenti, legami familiari e amore. Torneremo poi tra i complotti e gli intrighi di potere del 1600 con *I tre moschettieri: Milady*, accompagnata da un'affascinante e misteriosa Eva Green, da Vincent Cassel nei panni di Athos e da Louis Garrel in quelli di Luigi XIII. In questo secondo film, Constance viene rapita sotto gli occhi di D'Artagnan, il suo amato, che sarà costretto a unire le sue forze con Milady mentre il

re è in balia del cardinale Richelieu. Con il film *Force of Nature*, Eric Bana ci trasporterà in un appassionante thriller basato sull'omonimo romanzo di Jane Harper, in cui cinque donne, colleghe, partiranno per un trekking di team building aziendale per fare misteriosamente ritorno solo in quattro. Frank Grillo farà di tutto per tenerci al sicuro in *Year 2*, un action horror descritto da *Screen Daily* come "La Notte del Giudizio con i lupi mannari": assisteremo a un raro evento astronomico, una Superluna che, per una notte, trasforma le persone esposte alla sua luce in lupi mannari generando caos, violenza e morte. Rimanendo in tema di lupi mannari ci sposteremo nel mondo animato con *200% Lupo*, la divertente avventura di Freddy, un adolescente che con la luna piena si trasforma in un... barboncino. Un film d'animazione che garantirà risate a grandi e piccini. Per continuare ad emozionare le famiglie chiuderemo il semestre con *Il bambino di cristallo*, prodotto dai creatori di *Wonder* e con Zachary Levi. Un drama che ci farà conoscere Austin, un bimbo affetto da una rara malattia alle ossa, e la sua contagiosa voglia di vivere che darà forza ai suoi genitori di andare avanti e superare qualsiasi avversità.



Continuano i complotti del 1600 con il sequel *I tre moschettieri: Milady*, con Eva Green, Vincent Cassel e Louis Garrel

Come giudica i risultati raggiunti da Notorious nell'ultimo semestre?

Siamo soddisfatti del risultato di *Jeanne du Barry - La favorita del re*, presentato all'ultimo Festival di Cannes e distribuito in collaborazione con Medusa. Questo successo ci ricorda ancora una volta che una grande storia e un grande cast possono arrivare lontano e che sicuramente il ritorno di Johnny Depp sul grande schermo era molto atteso. Al momento di questa intervista,

Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente non è ancora uscito al cinema, ma è stato svolto un importante lavoro su tutti i fronti, soprattutto in grande sinergia con l'esercizio, per cui siamo certi che sarà un film importante.

Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Il trend positivo di inizio anno ha proseguito fino ad oggi con risultati importanti e una progressiva riduzione del gap con il periodo pre-pandemico: in questo, i blockbuster e le associazioni di categoria hanno svolto un ruolo chiave riportando in sala il pubblico più restio e riattivando l'interesse verso l'esperienza cinematografica in senso ampio. A partire da metà anno, il pubblico sta gradualmente tornando ad apprezzare anche quella tipologia di prodotto che faticava a ripartire, e film medi che meritavano un buon risultato l'hanno ottenuto, dando un segnale molto positivo per tutti. Per fare in modo che questa tendenza continui, sarà fondamentale mantenere questo standard e alzare sempre di più l'asticella, portare avanti iniziative come quella estiva e Cinema in Festa e non perdere la fiducia del pubblico.

Chiuderà il primo semestre 2024 *Il bambino di cristallo*, prodotto dai creatori di *Wonder* e con Zachary Levi, su un ragazzino affetto da una rara malattia alle ossa e la sua contagiosa voglia di vivere



RAGGIUNTO IL NOSTRO SCOPO PRIMARIO

Parla **UMBERTO BETTINI**,
Country Manager
di **PLAION PICTURES**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il 30 novembre, in day & date con gli Stati Uniti, è uscito *Silent Night - Il silenzio della vendetta*: dal maestro dell'action John Woo e dai produttori di *John Wick*, un action adrenalinico in cui l'azione conta letteralmente più delle parole. Star assoluta del film è Joel Kinnaman, volto di action esplosivi quali *RoboCop* (2014) e *The Suicide Squad: Missione suicida*.

A gennaio, più precisamente il 29, 30 e 31 gennaio, avremo l'evento anime *City Hunter the Movie: Angel Dust*. Il manga di Tsukasa Hojo, che ha segnato un'epoca vendendo oltre 50 milioni di copie in Giappone e conquistando fan in tutto il mondo, torna sul grande schermo per celebrare i 35 anni della serie animata raccontando uno degli archi narrativi più importanti dell'opera originale.

A febbraio sarà il momento di *My Sweet Monster*. Dai produttori e dal regista del successo cinematografico

Lo schiaccianoci e il flauto magico (2022), un'emozionante animazione per tutta la famiglia che, attraverso un racconto ricco di magia, gag e divertimento, insegna il rispetto per Madre Natura. Una splendida storia d'amicizia fra un'intrepida principessa, un coniglietto parlante e un mostro dal cuore grande. A marzo, proporremo un'importante uscita family: *Vita da gatto*, dove un dolce gattino e una tenera bambina sono i protagonisti di una toccante avventura tra gli stupendi paesaggi naturali della Francia. Una storia di amicizia e di crescita capace di scaldare con la stessa forza i cuori di adulti e bambini. Tratto dal classico per bambini di Maurice Genevoix, *Vita da gatto* ha vinto il Giffoni Film Festival nella categoria "Elements 6+". Infine, il 15, 16 e 17 aprile avremo un'altra animazione giapponese molto attesa: *The Tunnel to Summer, The Exit of Goodbyes*. Vincitore nel 2023 al prestigioso Annecy International Animation Festival e prodotto dal celebre studio d'animazione CLAP, il film porta sullo schermo il romanzo bestseller di Mei Hachimoku, poi divenuto manga di successo.

Come giudica i risultati raggiunti da Plaion nell'ultimo semestre?

Siamo estremamente soddisfatti perché abbiamo raggiunto il nostro scopo primario: quello di identificare i prodotti giusti per alcune categorie di consumatori, all'interno della nostra offerta che conta, tra film theatrical e destinati ad altri sfruttamenti, oltre 200 nuovi titoli all'anno. Cito doverosamente: *The First Slam Dunk* per l'animazione giapponese e *Talk to Me*, che rappresenta uno dei maggiori incassi per un film indipendente horror degli ultimi anni. Non finirò mai di ringraziare il nostro team marketing e commerciale per il fantastico lavoro svolto.



A marzo esce in sala il film family *Vita da gatto*, tratto dal classico per bambini di Maurice Genevoix e vincitore al Giffoni Film Festival nella categoria "Elements 6+"

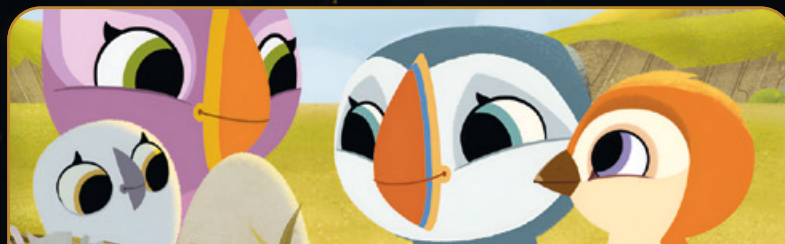


LISTINO 2024



MONSIEUR BLAKE - MAGGIORDOMO PER AMORE

Un film di Gilles Legardinier
Con John Malkovich, Fanny Ardant



PUFFIN ROCK - IL FILM

Un film di
Jeremy Purcell



IL FANTASMA DI CANTERVILLE

Un film di
Robert Chandler, Kim Burdon



FREUD

Un film di Matt Brown
Con Anthony Hopkins, Matthew Goode



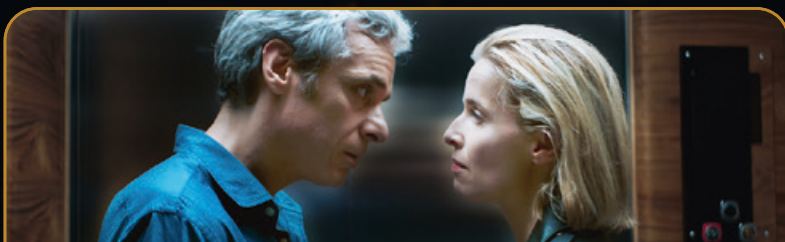
KINA E YUK

Un film di
Guillaume Maidatchevsky



GOODRICH

Un film di Hallie Meyers-Shyer
Con Micheal Keaton, Mila Kunis, Andie MacDowell



SUSPICIOUS MINDS

Un film di Emiliano Corapi
Con Francesco Colella, Amanda Campana, Matteo Oscar Giuggioli



BEST FRIENDS FOREVER

Un film di Andrea Fazzini, Alessandro Pavanelli
Con Ambra Angiolini, Anna Ferzetti, Massimo Dapporto

SERVE PRODOTTO CHE INCURIOSISCA LO SPETTATORE

Parla **ALDO LEMME**,
Head of Theatrical Distribution
di **ADLER ENTERTAINMENT**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

La stagione invernale di Adler partirà a gennaio dove per l'Epifania usciremo con *Puffin Rock and the New Friends*, un'animazione prescolare con cui proveremo a ripetere l'esperienza di qualche anno fa di *Paw Patrol*. *Puffin Rock* è una property televisiva di successo con cui andremo a intercettare il target dei più piccoli. Sempre a gennaio usciremo con *Il fantasma di Canterville*, rivisitazione in chiave animation del racconto di Oscar Wilde, divertente ma evoluta nello stesso tempo, che intercetterà una forbice di pubblico più ampia. A febbraio sarà sugli schermi *Kina e Yuk*, che abbiamo co-prodotto insieme agli stessi filmmakers di *Ailo*. Un progetto che ha richiesto un lungo impegno produttivo in condizioni proibitive e che segue la crescita di due volpi artiche. Una sorta di metafora della vita, come fu anche *Ailo*.

Il primo quadrimestre del 2024 vedrà poi una virata sul target adulto con due titoli. *Monsieur Blake - Maggiordomo per amore* è una storia di riscoperta

della vita e dell'amore da parte del protagonista, John Malkovich, che ripercorre i luoghi del suo primo amore scoprendo, nella maturità, che è sempre possibile ricominciare ad amare. Insieme a Malkovich troviamo anche una meravigliosa Fanny Ardant. Infine, *Freud's Last Session* è il nostro film di punta della stagione, una produzione Sony Classics con Anthony Hopkins e Matthew Goode. È la storia dell'ultima fase di vita del grande psicanalista tedesco che, imbattendosi nello scrittore inglese Lewis, finisce per discutere in maniera accesa e profonda circa l'esistenza di Dio. Un film che ha tutte le carte in regola per partecipare alla corsa agli Oscar. In estrema sintesi, possiamo dire che la nostra offerta per la prima parte del 2024 salta un paio di generazioni di moviegoers, passando da prodotti kids and family, a film maturi e crossover. Sulla medesima linea sono le nostre anticipazioni per la seconda parte dell'anno, dove avremo *Heidi e Goodrich*.

Come giudica i risultati raggiunti da Adler nell'ultimo semestre?

Non è stato un semestre semplice ma abbiamo avuto la soddisfazione di portare alla Festa del Cinema di Roma ed in sala il docu-film da noi prodotto *Zucchero Sugar Fornaciari*, che ha fatto bene. Durante l'estate, invece, abbiamo distribuito alcuni film italiani ai quali, per ragioni diverse, eravamo affezionati e con cui abbiamo raggiunto risultati alterni in un periodo che continua ad essere complesso per il nostro prodotto. Ovviamente la realtà di mercato attuale, composta da pochi top titles che assorbono la maggior parte del box office, rende molto difficile la competizione per i distributori indipendenti. È sempre più necessario acquisire un prodotto capace di innescare la curiosità nello spettatore, spingendolo ad andare al cinema.



Anthony Hopkins e Matthew Goode sono i protagonisti di *Freud's Last Session*, una produzione Sony Classics

QUESTI
FILM
SONO

ARTHOUSE

SCOPRI
TUTTI
I FILM



20.000 Specie di api

Titolo originale: 20.000 especies
de abejas
di **Estibaliz Urresola Solaguren**
Spagna - 125'



 Orso d'Argento
73^a Internazionale
Filmfestspiele
Berlin
MIGLIOR INTERPRETAZIONE
DA PROTAGONISTA



Non aspettatevi troppo dalla fine del mondo


Titolo internazionale: Do Not Expect
Too Much From the End of the World
di **Radu Jude**
Romania, Lussemburgo, Francia,
Croazia - 163'

 76 Locarno Film Festival
2-12 | 8 | 2023
Premio Speciale della giuria
Concorso Internazionale

Critical Zone

Titolo originale: Mantagheye Bohrani
di **Ali Ahmadzadeh**
Iran, Germania - 99'



 76 Locarno Film Festival
2-12 | 8 | 2023
Pardo d'Oro
Miglior Film



Explanation for Everything

Titolo originale: Magyarázat mindenre
di **Gábor Reisz**
Ungheria, Slovacchia - 152'

 80
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2023

VINCITORE
MIGLIOR FILM
CONCORSO ORIZZONTI

Augure / Omen

Titolo originale: Omen
di **Baloji**
Belgio, 90'



FESTIVAL DI CANNES
UN CERTAIN REGARD
NEW VOICE PRIZE

RAGIONARE FUORI DAGLI SCHEMI

Parla **AURORA CAMPARI**,
Head of Theatrical, Digital & Tv
Sales di **VERTICE 360**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il 2024 promette di essere l'anno di svolta per Vertice 360, che non solo distribuirà nei prossimi mesi alcuni importanti titoli originariamente previsti per il 2023 (e slittati anche a causa dello sciopero negli Usa), ma che nel frattempo ha arricchito il suo listino con nuove acquisizioni. Nel primo semestre porteremo al cinema generi diversissimi, dall'horror di *The Piper*, al cinema di grande qualità di *You Hurt My Feelings*, acclamato al Sundance e ora in programma al Festival di Torino. A seguire troviamo *In The Land of Saints and Sinners*, un action con Liam Neeson presentato all'ultimo Festival di Venezia, a dimostrazione che azione e qualità possono a volte coesistere. I nostri tre titoli di punta saranno però *Lee*, con una strepitosa Kate Winslet nei panni di Lee Miller, famosa fotografa di guerra,

celebrata in questi mesi in Italia da una grande mostra a Torino e dall'uscita di due libri che raccontano la sua storia e le sue foto; *Firebrand*, in concorso a Cannes e presentato in Italia all'ultimo Festival di Roma, un thriller psicologico ambientato alla corte di Enrico VIII, con un incredibile Jude Law affiancato da Alicia Vikander in un film dai temi importanti, arricchito da costumi e scenografie di raro realismo; infine *Mothers' Instinct*, un altro thriller psicologico ambientato nell'America degli anni '60, dove l'amicizia tra due donne interpretate da Anne Hathaway e Jessica Chastain si trasformerà in un incubo quando i loro figli saranno coinvolti in un incidente. Nel secondo semestre ci attendono poi altri film importanti, da *Black Flies*, con Sean Penn, presentato in concorso a Cannes, a *Red Sonja*, personaggio appartenente al mondo Marvel le cui prime immagini sono state presentate con successo all'ultimo Cinema-Con.

Come giudica i risultati raggiunti da Vertice 360 nell'ultimo semestre?

Il 2023 per noi è stato un anno di passaggio, che ci ha permesso di rafforzare il nostro team e di avviare il dialogo con diverse produzioni italiane per future possibili collaborazioni. È stato, però, anche un anno segnato da ritardi nelle delivery dei prodotti acquisiti anche a causa dello sciopero di attori e sceneggiatori Usa, per cui molti titoli previsti nell'ultimo quarter 2023 avranno una release nel 2024. Ora abbiamo l'obiettivo di consolidarci attraverso un listino vario e promettente, e di rafforzare le nostre relazioni con gli esercenti, offrendo loro la possibilità di ragionare fuori dagli schemi cercando insieme nuove strategie ed opportunità.



Jude Law e Alicia Vikander in *Firebrand*, un thriller psicologico in costume ambientato alla corte di Enrico VIII

46^a EDIZIONE DELLE GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA

SORRENTO
28 NOVEMBRE - 1 DICEMBRE



PREMIAZIONE
BIGLIETTI D'ORO



CONVENTION
E ANTEPRIME



INCONTRI
PROFESSIONALI



TRADE SHOW

ENFORCEMENT



A nec augura buon natale e buone feste a tutti!

LE DIFFICOLTÀ RESTANO INVARIATE

Parla **ALESSANDRO GIACOBBE**,
Managing Director di
ACADEMY TWO



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Abbiamo film d'autore molto interessanti in uscita a cominciare da *Viaggio in Giappone* di Elise Girard, con una straordinaria Isabelle Huppert nella cornice di un Giappone poetico, misterioso e divertente al tempo stesso. Tra febbraio e la primavera "caleremo un tris d'assi", ovvero tre registi di fama internazionale: Bruno Dumont con la fanta-commedia *L'Impero*, che vede protagonisti Fabrice Luchini e Camille Cottin, poi il nuovo film di Abderrahmane Sissako (già candidato all'Oscar con *Timbuktu*) *Black Tea*, una storia d'amore tra Cina e Africa, e infine *Memory* di Michel

Franco (in concorso al Festival di Venezia 2023), interpretato dal vincitore della Coppa Volpi Peter Sarsgaard e da Jessica Chastain. Chiuderemo il semestre in leggerezza grazie alla coppia Fiona Gordon e Dominique Abel, registi-attori già noti per *Parigi a piedi nudi* che ci presenteranno un noir spassoso intitolato *Falling Stars*. Academy Two è da sempre rivolta anche ai temi sociali e solidali, e il 3 dicembre per la "Giornata internazionale dei diritti delle persone con disabilità" porta in sala *We Have a Dream*, il nuovo film del regista di *Vado a scuola* Pascal Plisson.

Come giudica i risultati raggiunti da Academy Two nell'ultimo semestre?

Le difficoltà per un piccolo editore-distributore indipendente restano purtroppo invariate. Non basta selezionare buoni film di qualità nati per essere visti sul grande schermo, se poi mancano gli spazi necessari per portarli al pubblico nelle sale cinematografiche troppo spesso sature di film che invece sono concepiti per sfruttamenti diversi. L'offerta per il pubblico risulta quindi poco diversificata. Detto questo, Academy Two ha proposto negli ultimi mesi alcuni titoli di indubbia qualità quali *Peter Von Kant* di François Ozon, che meritava maggior visibilità, *Kafka a Teheran* dei registi iraniani Ali Asgari e Alireza Khatami, che ha riscosso un buon successo, e *Club Zero* di Jessica Hausner, presentato in concorso a Cannes ed uscito nelle sale i primi di novembre.



Memory di Michel Franco (in concorso al Festival di Venezia 2023), interpretato dal vincitore della Coppa Volpi Peter Sarsgaard e da Jessica Chastain

RINNOVATA FIDUCIA NEL PUBBLICO

Parla **LUCY DE CRESCENZO**,
Ceo di **EUROPICTURES**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Avremo titoli importanti come *The Miracle Club* in uscita a gennaio, ambientato nell'Irlanda del 1967. La vicenda ruota intorno a tre donne che sognano da sempre di andare a Lourdes nella speranza di assistere a un miracolo. Quando capita loro di vincere un viaggio proprio nella città francese, partono con entusiasmo. L'arrivo inaspettato della figlia della loro defunta amica, complica notevolmente le cose, perché fa riemergere conflitti e traumi dimenticati. Un film che sarà un di grande impatto grazie anche alle tre meravigliose attrici premio Oscar che lo interpretano: Maggie Smith, Kathy Bates e Laura Linney. Poi avremo *The President's Wife*, opera prima di Léa Doménach con Catherine Deneuve, dove l'attrice presta le sue fattezze all'ex First Lady Bernadette Chirac, campione di incassi in Francia

In programma anche *Io e il secco* di Gianluca Santoni (premio Solinas 2017), con Andrea Lattanzi, Barbara

Ronchi e Francesco Lombardo, unico film italiano nel concorso internazionale di Alice nella Città che ci ha emozionato per la sua spontanea dolcezza. Il film parla del piccolo Denni che, per salvare sua madre dalla violenza di suo padre, ingaggia un superkiller. Ma in realtà è solo il Secco, un innocuo sbandato con un gran bisogno di soldi.

Abbiamo poi da poco chiuso un accordo per due titoli francesi con è stato amore a prima vista: *Divertimento* di Marie-Castille Mention-Schaar, ispirato alla storia vera di Zahia Ziouani, una delle pochissime direttrici d'orchestra riconosciute a livello mondiale, e *Ooh La La* di Julien Hervé, divertente commedia su due famiglie che si conoscono in occasione dell'annuncio del matrimonio dei propri figli i quali, in quella circostanza, sottopongono i loro genitori al test del DNA che rivelerà le loro vere origini. I risultati del tutto inaspettati avranno l'effetto di una bomba.

Continua, infine, la nostra collaborazione con Vision, con la quale abbiamo in lavorazione *Eravamo bambini* di Marco Martani, con Lorenzo Richelmy, Alessio Lapice, Lucrezia Guidone, Giancarlo Commare, presentato ad Alice nella Città. Una storia di amicizia, ma anche una storia di vite spezzate, di perdita dell'innocenza, un film drammatico con un ritmo serratissimo.

Come giudica i risultati raggiunti da Europictures nell'ultimo semestre?

Durante l'ultimo anno abbiamo assistito ad una ripresa del cinema in generale che ci ha rallegrato molto: i titoli di qualità si stanno facendo di nuovo spazio nella programmazione cinematografica e il pubblico sta tornando a fidarsi del prodotto proposto. Siamo ottimisti e fiduciosi. Essendo anche esercenti e produttori, oltre che distributori, in un quadro d'insieme siamo contenti dei risultati positivi di Europictures.



In uscita a gennaio 2024, *The Miracle Club* è interpretato da Maggie Smith, Kathy Bates e Laura Linney, ed è ambientato nell'Irlanda del 1967

DARE CONTINUITÀ AL MERCATO

Parla **VINCENZO SACCO**,
direttore distribuzione
di **ALTRE STORIE**



Come interpreta il mercato cinematografico attuale e su quali punti crede si possa migliorare?

Il mercato cinematografico oggi offre una serie di titoli variegati, molto differenti tra loro, che possono portare al cinema pubblici differenti.

La speranza è non solo che il 2023 possa concludersi con risultati sempre più positivi dal punto di vista delle presenze in sala, ma anche avere continuità per i mesi a seguire.

Ci sono alcuni grandi film che fanno sicuramente da traino, ma penso che i cinema stiano tornando ad essere uno dei punti di riferimento dell'esperienza di intrattenimento e di condivisione esperienziale a tutto tondo. Il mercato italiano e quelli internazionali sono sempre più interconnessi e questo comporta uno sforzo ulteriore per le realtà distributive italiane che devono confrontarsi con spettatori più esperti ed esigenti.

Perciò credo che ottimi protagonisti di questa ripresa possano essere non solo i grandi blockbuster, ma anche film di produzioni nazionali, europee e non solo, che si rivolgono a fasce di pubblico, ben precise e molto ben posizionate, che diano forte continuità al mercato.

Le iniziative pubbliche dimostrano che si può agire su più versanti per incrementare il mercato cinematografico italiano, e risultati più stabili si potrebbero ancora ottenere migliorando la fruibilità delle offerte e dell'unicità del prodotto e degli spazi cinematografici.

Come giudica i risultati raggiunti da Altre Storie nell'ultimo semestre?

Sin dai "difficili" mesi estivi, Altre Storie ha voluto come sempre dare il suo contributo con una forte presenza sul mercato cinematografico italiano. Titoli dal grande prestigio e diretti dai migliori autori del nostro tempo, premiati nei maggiori festival internazionali e con una forte presa di pubblico. Dal thriller *Black Bits*, alla riflessione storica di *Io sono tuo padre* (film di apertura Un certain regard - 75° Festival di Cannes), dai divertentissimi *Bugiardo seriale* e *Uomini da marciapiede*, al ricercato *Il grande carro* di Philippe Garrel (Orso d'argento come Miglior Regia - Festival di Berlino 2023).

Anche negli ultimi mesi Altre Storie c'è sempre stata, portando titoli dell'ultima edizione della Festa del Cinema di Roma: dalla spassosa commedia *La seconda chance* di Umberto Carteni (prodotto da Rodeo Drive con Rai Cinema), all'incredibile viaggio notturno di *Roma, santa e dannata* di Roberto D'Agostino e Marco Giusti per la regia di Daniele Ciprì (una produzione The Apartment, Kavac Film e Rai Cinema), fino a *Il maledetto*, rilettura del Macbeth shakesperiano a opera di Giulio Base, prodotto da One More Pictures in collaborazione con Rai Cinema.

Crediamo che il costante impegno e l'offerta continuativa di titoli di valore sia la strada giusta non solo per far innamorare le nuove generazioni del grande schermo, ma anche per riaccendere la scintilla che ancora scalda il cuore dei grandi spettatori.




MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2023
MIGLIOR ATTORE

MEMORY

di Michel Franco
con Jessica Chastain
e Peter Sarsgaard



VIAGGIO IN GIAPPONE

di Elise Girard
con Isabelle Huppert



WE HAVE A DREAM

di Pascal Plisson
(il regista di *Vado a scuola*)

A DICEMBRE AL CINEMA
in occasione della *Giornata
delle persone con disabilità*



BLACK TEA

dal regista di *Timbuktu*
Abderrahmane Sissako



THE EMPIRE

di Bruno Dumont
con Fabrice Luchini
e Camille Cottin




Locarno
Film Festival

THE FALLING STAR

dagli autori
di Parigi a piedi nudi
Dominique Abel e Fiona Gordon

LISTINO
2023-24

ACADEMY TWO

Academy Two S.r.l. Sede operativa: Piazza Bainsizza 1 - 00195 Roma - tel: +39 06 8416488
Sede amministrativa: via Pammatone 2 - 16121 Genova - tel: +39 010 8681119



ACADEMYTWO

SII FELICE.



MUSICHE COMPOSTE DA **MICHAEL GIACCHINO**
PRODOTTO DA **JONATHAN CAVENDISH, p.g.a. GARRETT BASCH, p.g.a. TAIKA WAITITI, p.g.a. MIKE BRETT STEVE JAMISON**
SCENEGGIATURA DI **TAIKA WAITITI & IAIN MORRIS** DIRETTO DA **TAIKA WAITITI**

DALL'11 GENNAIO AL CINEMA



HERE NOW

REGIA **GABRIELE MUCCINO**

CAST **ELENA KAMPOURIS, SAUL NANNI, LORENZO RICHELMI, ENRICO INSERRA, FRANCESCO GARILLI, RUBY KAMMER**

ITALIA / Lotus Production, una società Leone Film Group, con Rai Cinema

FINALMENTE L'ALBA

REGIA **SAVERIO COSTANZO**

CAST **LILY JAMES, REBECCA ANTONACI, JOE KEERY RACHEL SENNOTT, ALBA ROHRWACHER, WILLEM DAFÖE**

ITALIA / Wildside con Rai Cinema, in collaborazione con Fremantle, in collaborazione con Cinecittà S.p.A., in collaborazione con FilmNation Entertainment



NAPOLI NEW YORK

REGIA **GABRIELE SALVATORES**

CAST **PIERFRANCESCO FAVINO, DEA LANZARO, ANTONIO GUERRA, OMAR BENSON MILLER, ANNA LUCIA PIERRO, ANNA AMMIRATI, TOMAS ARANA, ANTONIO CATANIA**

ITALIA / Paco Cinematografica con Rai Cinema

SEI FRATELLI

REGIA **SIMONE GODANO**

CAST **RICCARDO SCAMARCIO, ADRIANO GIANNINI, GABRIEL MONTESI, VALENTINA BELLÈ CLAIRE ROMAIN, MATI GALEY, LINDA CARIDI, JUDITH EL ZEIN**

ITALIA / Groenlandia con Rai Cinema



IDDU

REGIA **FABIO GRASSADONIA, ANTONIO PIAZZA**

CAST **TONI SERVILLO, ELIO GERMANO, DANIELA MARRA, BARBORA BOBULOVA FAUSTO RUSSO ALESI, GIUSEPPE TANTILLO, ANTONIA TRUPPO, TOMMASO RAGNO**

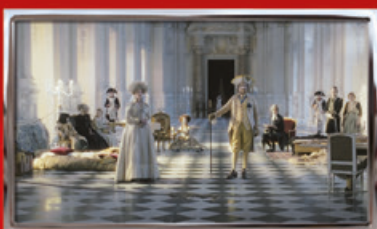
ITALIA / Indigo Film con Rai Cinema, in co-produzione con Les Films Du Losange

THE RETURN

REGIA **UBERTO PASOLINI**

CAST **RALPH FIENNES, JULIETTE BINOCHÉ, CHARLIE PLUMMER MARWAN KENZARI, CLAUDIO SANTAMARIA, ANGELA MOLINA**

ITALIA - FRANCIA - GRECIA - REGNO UNITO / Picomedia con Rai Cinema, Heretic, Red Wave Films, Kabo Films, Marvelous Productions



IL DILUVIO

REGIA **GIANLUCA JODICE**

CAST **GUILLAUME CANET, MÉLANIE LAURENT, AURORE BROUTIN, HUGO DILLON, TOM HUDSON ROXANE DURAN, ANOUK DARWIN HOMEWOOD, VIDAL ARZONI, FABRIZIO RONGIONE**

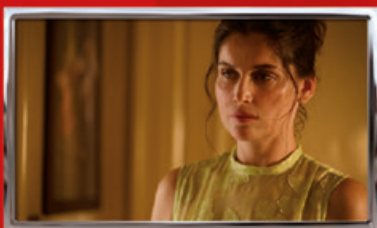
ITALIA - FRANCIA / Ascent Film con Rai Cinema, in co-produzione con QUAD

THE PENITENT

REGIA **LUCA BARBARESCHI**

CAST **LUCA BARBARESCHI, CATHERINE MCCORMACK ADAM JAMES, ADRIAN LESTER**

ITALIA / Ètiseo Entertainment con Rai Cinema



UNA STORIA NERA

REGIA **LEONARDO D'AGOSTINI**

CAST **LAETITIA CASTA, ANDREA CARPENZANO, CRISTIANA DELL'ANNA LEA GAVINO, MARIO SGUEGLIA, GIORDANO DE PLANO, LICIA MAGLIETTA**

ITALIA / Groenlandia con Rai Cinema



NICOLA CLAUDIO
PRESIDENTE

PAOLO DEL BROCCO
AMMINISTRATORE DELEGATO

GIUSEPPE STURIALE
DIRETTORE GENERALE



LUIGI LONIGRO
DIRETTORE

SEGUICI SUI SOCIAL



www.O1distribution.it